

Te A-1



Relatório de Gestão - 2022



RELATÓRIO DE GESTÃO

Tendo em vista dar-se cumprimento às disposições constantes do art. 65.º e 66.º do Código das Sociedades Comerciais, apresenta-se o relatório de gestão respeitante à associação VISEU MARCA – Associação de Cultura, Eventos e Promoção, com contribuinte n.º 513 793 380.

A VISEU MARCA é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, detida pelo Município de Viseu (48%), Associação Empresarial da Região de Viseu (48%) e Associação Comercial do Distrito de Viseu (4%). Rege-se por um modelo de governação estatutariamente consagrado e aprovado pelos seus órgãos sociais, sendo as suas contas acompanhadas e auditadas trimestralmente por Revisor Oficial de Contas, desde 2017, mesmo que a isso não esteja obrigada. A Associação dispõe ainda de Conselho Fiscal que emite parecer sobre as contas anuais.

Conforme ficou evidente nos seus exercícios anuais anteriores, a VISEU MARCA é uma instituição economicamente sustentável, sem qualquer endividamento bancário.

A Associação submete a informação financeira anual na IES e disponibiliza os documentos de prestação de contas anuais on-line, através do seu site.

No presente documento é apresentada a entidade, a evolução e atividade da mesma, os resultados de gestão e proposta da sua aplicação.



1 – MISSÃO E ATIVIDADE DA ASSOCIAÇÃO

A VISEU MARCA – Associação de Cultura, Eventos e Promoção é uma associação de marketing territorial e de *city branding* de Viseu, cuja missão é a de promover ativamente um posicionamento diferenciador, ativo e sustentável da marca Viseu e a aquisição de níveis relevantes de notoriedade e reputação, que contribuam para o desenvolvimento de um destino turístico cultural de excelência no mercado ibérico, para o desenvolvimento económico local e regional e para o fomento de um ambiente social mais favorável à criatividade e à inovação.

Em particular, a VISEU MARCA desenvolve a sua missão através da valorização dos atributos (marcas) culturais e económicos mais identitários de Viseu e de talentos criativos, da organização de grandes acontecimentos e realizações (de que é exemplo maior a Feira de São Mateus, por delegação do Município de Viseu), da criação e gestão de plataformas de comunicação (como o VisitViseu), do desenvolvimento de ações mediáticas e campanhas promocionais e do fomento de parcerias institucionais, empresariais ou de marcas (de que são exemplos os patrocínios alcançados nos anos da sua existência).

Em 2022, fizeram parte do plano de ação da VISEU MARCA os seguintes projetos e iniciativas:

1. Apoio (contratualizado) à programação, organização e comunicação da “BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa”, evento que decorreu de 16 de março a 20 de março;
2. Gestão de Contratos de Patrocínio com a Feira de São Mateus e outros eventos, negociação para a sua revalidação (ou substituição) para os anos 2022;
3. Apoio (contratualizado) nas infra - estruturas criadas pelo Município para a desmontagem do centro de vacinação instalado no Multiusos e, posterior montagem do Centro de Vacinação, no Edifício do MAS (ACES).
4. Limpeza/pintura de espaços públicos grafitados na Cidade de Viseu.



5. Apoio à organização do evento Viseu Doce, em parceria com a ACDV, evento que decorreu nos dias 05, 09 e 10 de abril, na Pousada de Viseu;
6. Realização da Feira de São Mateus 2022, principal atividade da associação, que decorreu de 04 de agosto a 21 de setembro;
7. Apoio (contratualizado) na prestação de serviço de hospedeiras na FICTON em Tondela, nos dias 15, 16, 17 e 18 de setembro;
8. Iniciativas de colaboração a eventos na cidade, através da cedência de equipamentos e serviços da equipa de logística da VISEU MARCA (Município de Viseu, Grupo Visabeira e Federação Académica de Viseu).
9. Organização da Passagem de ano 2022/2023 no Recinto da Feira de São Mateus, que atendendo às condições climáticas acabou por ser cancelada.
10. Gestão de candidaturas a prémios nacionais e internacionais (Portugal 5 Estrelas);

2 - FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO EXERCÍCIO

Não se verificaram factos relevantes após o termo do exercício.

3 - EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA ATIVIDADE

A VISEU MARCA, prevê para o ano de 2023 uma série de atividades para além da Secular Feira de São Mateus', de que se destacam: participação na BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa); implementação cada vez com maior impacto do sistema de pagamentos Cashless na FSM e outros eventos que movimentem valores e organizados pela Viseu Marca; Certificação de Sustentabilidade da FSM; Desmaterialização documental e fácil acesso a arquivo digital; Evento Doçaria em parceria com a Associação Comercial do Distrito de Viseu e com o Município de Viseu; Passagem de Ano 2023/2024; Participação em organização integrais ou em co-produções de eventos culturais com o Município de Viseu, ...

4 - BREVE ANÁLISE DA SITUAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA DA EMPRESA

No quadro da página seguinte, faz-se uma análise comparativa das rubricas de exploração, entre os anos de 2022, 2019 e 2018.



Te
A

ANÁLISE COMPARADA DAS D.R POR NATUREZA 2022 / 2019 / 2018					
RUBRICAS	2022	2019	2018	Variação 22 / 19	
	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	%
Vendas e Prestação de Serviços	2 581 007,66	2 416 715,96	2 272 085,88	164 291,70	6,80%
Subsídios de Entidades Públicas	1 367,87	1 466,84	6 599,48	-98,97	-6,75%
Custo da Mercadoria Vendida e Consumida	-32 103,52	-4 548,87	-21 858,18	27 554,65	605,75%
Fornecimento Serviços Externos	-2 324 248,16	-1 806 460,15	-1 634 696,18	517 788,01	28,66%
Gastos com o Pessoal	-363 734,38	-291 697,17	-276 052,17	72 037,21	24,70%
Imparidade de Dívidas a receber (Perdas/Reversões)	-17 181,10	54,33	-7 594,55	17 235,43	-31723,60%
Aumento /redução de justo valor			46,44	0,00	# DIV/0!
Outros Rendimentos e Ganhos	45 310,93	36 277,65	15 236,83	9 033,28	24,90%
Outros Gastos e Perdas	-62 685,53	-27 711,89	-28 316,96	34 973,64	126,20%
Res.antes de Depreciações, Gastos de Fin.	-172 266,23	324 096,70	325 450,59	-496 362,93	
Gastos/Reversões de Depreciação e de Amortizações	-20 545,21	-47 746,65	-43 444,78	2720144	-56,97%
Res. Operacional (antes de financ. Eimp)	-192 811,44	276 350,05	282 005,81		
Resultado Antes de Imposto	-192 811,44	276 350,05	282 005,81		
Imposto sobre o Rendimento do Período	-1 872,76	-65 336,67	-65 862,41	63 463,91	-97,13%
Resultado Líquido do Período	-194 684,20	211 013,38	216 143,40	-405 697,56	-192,26%

A análise comparativa entre o período findo e os anos anteriores (2019/2018), Concluimos que relativamente ao volume de faturação o ano 2022 foi melhor que aos anos comparativos 2019 e 2018, também concluimos que relativamente ao consumo das mercadorias vendidas também é superior aos anos comparativos.

Relativamente à rubrica de “Subsídios” a Associação no período de 2018 arrecadou um valor de 6 599.48€ em 2019 valor de 1 466.84€, e em 2022 valor de 1.367.87€, são nomeadamente relativos a estágios profissionais financiados IEFP.

No período de 2018 o quadro do pessoal tinha 17 colaboradores, e fez pagamentos de prémios de produtividade no valor de 37 378.49€,

No período de 2019 o quadro do pessoal teve 15 Colaboradores fez pagamentos de horas extraordinárias no valor de 20 691,38€ e prémios de produtividade de 15.432,56€.

No Período de 2022 o quadro do pessoal teve 17 colaboradores, e fez pagamentos de de horas extraordinárias no valor de 22.581,36€ e prémios de produtividade de 18.466.08€.

Acresce dizer que nos anos 2018 e 2019 não houve aumento salarial, todos os trabalhadores á exceção do Sr., Joaquim estavam com salários acima do salario mínimo



nacional, com a alteração de SMN de 580€ (2018) para 635€ (em 2019), não houve atualizações, No período de 2022 a SMN passou para 705€, também não houve aumentos salariais, com a exceção do sr. Joaquim e do Rui Costa. Por força da atualização do salário mínimo nacional.

Os gastos com “fornecimentos e serviços externos” aumentaram nos 2 anos comparativos, com destaque nas seguintes rubricas:

Fornec. Serviços Externos	2022	2019	2018	Δ em Valor
621- Subcontratos	789 737,38	612 135,30	562 780,77	177 602,08
622-Serviços Especializados	859 298,68	615 646,37	594 511,27	243 652,31
623-Materiais	36 874,55	46 483,42	12 878,99	- 9 608,87
624-Energias e Fluidos	99 929,13	79 045,19	80 880,62	20 883,94
625-Des. Estads e Transportes	7 984,74	25 987,97	13 227,56	- 18 003,23
626-Serviços Diversos	530 423,68	427 161,90	370 416,97	103 261,78
TOTAL	2 324 248,16	1 806 460,15	1 634 696,18	517 788,01

Nestes gastos, estão incluídos valores de contratos com artistas que em 2020 viram a sua atuação adiada, por força do quadro pandémico instalado. Como durante 2 anos sucessivos não houve a realização do evento Feira de S. Mateus, na retoma do certame, a Direção incluiu a realização de eventos de carácter desportivo que geraram uma receita de 8.442,70€ e uma despesa total de 129.032,42€.

Para além disso, a edição de 2022 da Feira de São Mateus teve a duração de 49 dias, superior em 10 dias relativamente à edição anterior realizada em 2019, o que implicou, naturalmente, gastos acrescidos. Por outro lado, no decorrer da Feira de São Mateus, por aconselhamento da Proteção Civil, devido à previsão de condições climáticas adversas, com a ocorrência do ciclone Danielle, foram cancelados vários eventos.

Acresce dizer que o custo com a energia aumentou de 2019 para 2022 em 20.883,94€.

Considerando o impacto negativo do Resultado do período nos Fundos Patrimoniais, a Autonomia Financeira registou uma diminuição de 93% para 75% (ainda muito satisfatória) e da Solvabilidade de 14,21 para 2,98.



Acresce referir que as instalações da Sede da Associação, bem como o espaço onde esta realiza o seu evento de “montra”, são propriedade do Município de Viseu, que autoriza a sua utilização a título gracioso.

5 - DÍVIDAS À ADMINISTRAÇÃO FISCAL E AO CENTRO REGIONAL DE SEGURANÇA SOCIAL

A Associação não tem em mora qualquer dívida à Administração Fiscal, nem ao Centro Regional de Segurança Social, nem a quaisquer outras entidades públicas.

6 - PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

A Direção propõe que ao resultado líquido negativo do período de 194.684,20€ seja dada a seguinte aplicação:

- **194.684,20 Euros para a conta de Resultados Transitados**

7 – AGRADECIMENTOS

No termo deste exercício, a Direção da Associação aproveita a oportunidade para agradecer a colaboração prestada pela Câmara Municipal de Viseu, AIRV e ACDV; pelos Colaboradores da Associação; por todo o vasto leque de empresas e marcas patrocinadoras e parceiras; pelo Gabinete de Contabilidade Alice Silva, Contabilistas Certificados, SP Lda., à Sociedade de Revisores A. Figueiredo Lopes, M. Figueiredo & Associados e a todos os seus Clientes, Fornecedores, Instituição Bancárias, e demais entidades que com ela se relacionaram.

Viseu, 31 de março de 2023

A DIREÇÃO






