



*Visen*  
MARCA

Relatório de Gestão 2021

## RELATÓRIO DE GESTÃO

Tendo em vista dar-se cumprimento às disposições constantes do art. 65.º e 66.º do Código das Sociedades Comerciais, apresenta-se o relatório de gestão respeitante à associação VISEU MARCA – Associação de Cultura, Eventos e Promoção, com contribuinte n.º 513 793 380.

A VISEU MARCA é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, detida pelo Município de Viseu (48%), Associação Empresarial da Região de Viseu (48%) e Associação Comercial do Distrito de Viseu (4%). Rege-se por um modelo de governação estatutariamente consagrado e aprovado pelos seus órgãos sociais, sendo as suas contas acompanhadas e auditadas trimestralmente por Revisor Oficial de Contas, desde o ano da sua criação, mesmo que a isso não esteja obrigada. Um Conselho Fiscal dá também parecer sobre os mesmos relatórios.

Conforme ficou evidente nos seus exercícios anuais anteriores, a VISEU MARCA é uma instituição economicamente sustentável, com resultados superavitários e sem qualquer endividamento.

O ano de 2021 foi um ano excecional atendendo à crise pandémica provocada pela COVID - 19, vivida desde meados do mês de março de 2020. A VISEU MARCA viu-se obrigada a cancelar a Feira de São Mateus, o seu principal motor financeiro, bem como outros eventos nos quais participava ou onde prestava serviços como foi o caso da Bolsa de Turismo de Lisboa ou o Festival Tons da Primavera.

Ainda assim, a VISEU MARCA não se resignou às circunstâncias adversas causadas pela pandemia e tornou-se parceira ativa do projeto VERÃO NA CIDADE JARDIM, um programa cultural e de animação urbana que durou quase dois meses (de 06 de agosto a 21 de setembro) e que permitiu a retoma de atividade de quase 400 operadores económicos e culturais que, desde 2020, viram os seus projetos gravemente afetados pela pandemia. Este programa cultural foi promovido pelo Município e desde logo a VISEU MARCA aceitou ser parceira.

A realização deste projeto permitiu ter em Viseu algumas das tradições do feirar, mantendo a memória do certame histórico da cidade bem viva para o regresso em 2022. Foi também uma forma da VISEU MARCA dar uma oportunidade aos seus parceiros de realizarem negócio, uma vez que a sua atividade se encontrava proibida – no caso dos divertimentos – ou fortemente condicionada no contexto do cancelamento de eventos e festividades por todo o país.

Esta iniciativa teve um forte contributo social e económico para uma mitigação dos efeitos negativos sobre a atividade económica, cultural e turística e sobre a destruição de emprego e rendimento, na região, assumindo, a associação plenamente o seu estatuto de entidade sem fins lucrativos e com vocação de apoio ao desenvolvimento local e regional.

No presente documento é apresentada a entidade, a evolução e atividade da mesma, os resultados de gestão e proposta da sua aplicação.

me

1



## 1 – MISSÃO E ATIVIDADE DA ASSOCIAÇÃO

A VISEU MARCA – Associação de Cultura, Eventos e Promoção é uma associação de marketing territorial e de *city branding* de Viseu, cuja missão é a de promover ativamente um posicionamento diferenciador, ativo e sustentável da marca Viseu e a aquisição de níveis relevantes de notoriedade e reputação, que contribuam para o desenvolvimento de um destino turístico cultural de excelência no mercado ibérico, para o desenvolvimento económico local e regional e para o fomento de um ambiente social mais favorável à criatividade e à inovação.

Em particular, a VISEU MARCA desenvolve a sua missão através da valorização dos atributos (marcas) culturais e económicos mais identitários de Viseu e de talentos criativos, da organização de grandes acontecimentos e realizações (de que é exemplo maior a Feira de São Mateus, por delegação do Município de Viseu), da criação e gestão de plataformas de comunicação (como o VisitViseu), do desenvolvimento de ações mediáticas e campanhas promocionais e do fomento de parcerias institucionais, empresariais ou de marcas (de que são exemplos os patrocínios alcançados nos anos da sua existência).

A Viseu Marca define-se, assim, como uma plataforma dinâmica de criatividade, assente num modelo de governação inovador, aberto à sociedade civil e às economias regional e nacional, e numa estrutura de programação de projetos, eventos e recursos com relevância e participação comunitária e elevado potencial de desenvolvimento turístico, económico e cultural.

Fruto desta visão, de uma nova cultura de gestão e de uma estratégia de marca, programação e comunicação diferenciadora e rigorosa, ancorada numa rede de parcerias institucionais, de sponsoring e de criativos e talentos locais, foi possível fazer de 2021 um ano de condicionalismos únicos na vida da Associação mas, simultaneamente, de uma imensa aprendizagem para toda a equipa. O contexto pandémico foi também impulsionador da procura por alternativas para obtenção de receitas alternativas aos eventos e de reformulação da equipa para uma maior aposta comercial na promoção de prestações de serviços a outras entidades.

Em 2021, fizeram parte do plano de ação da VISEU MARCA os seguintes projetos e iniciativas:

1. Gestão (contratualizada) da Rede Municipal de Mupis nas 25 Freguesias do concelho, através da prestação de serviços de rotação de cartazes e transporte de materiais;
2. Apoio (contratualizado) na gestão e acompanhamento da iniciativa do Programa VISEU ENTREGA, uma plataforma de serviços de entrega TAKE AWAY, pelo concelho de Viseu.
3. Continuação do projeto de Angariação comercial de operadores para o comércio digital Viseu Compr'Aqui e respetivo acompanhamento.
4. Divulgação do book comercial da Associação para venda de serviços a outras entidades;
5. Apoio (contratualizado) nas infra-estruturas criadas pelo Município para o centro de vacinação instalado no Multiusos.
6. Apoio (contratualizado) de publicidade nas redes sociais de entidades;
7. Gestão (contratualizada) para o desenvolvimento e copywriting de edições da Revista Municipal.
8. Desenvolvimento dos conteúdos e design gráfico dos cadernos editoriais temáticos #viseufazbem para o Município de Viseu (contratualizado).
9. Criação e venda de Cabazes da VISEU MARCA para o período da Páscoa.
10. Prestação de serviços de montagem e cedência de equipamentos para a manutenção do Hospital de Campanha de Viseu no Pavilhão Municipal do Fontelo;
11. Participação e coorganização do programa VERÃO NA CIDADE JARDIM, atividade alternativa e segura para o Verão em Viseu, face ao cancelamento da Tradicional “Feira de São Mateus”;
12. Gestão de Contratos de Patrocínio com o evento “VERÃO NA CIDADE JARDIM” para este ano e angariação de novos parceiros para outros eventos;
13. Prestação de serviços nas áreas de atividade da associação;
14. Criação e venda de Cabazes da VISEU MARCA para o período do Natal.
15. Gestão de candidaturas a prémios nacionais e internacionais (Portugal 5 Estrelas);

## 2 - FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO EXERCÍCIO

Após o termo do exercício económico de 2021, a Presidente da Viseu, Dr.ª Cristina Paula renunciou ao cargo, tendo sido substituída pelo Dr. Pedro Alves, no dia 18 de janeiro de 2022.

A. J. P. *sw*

### 3 - EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA ATIVIDADE

A VISEU MARCA termina o ano de 2021 convicta de que, mesmo perante o cenário de pandemia, foi capaz de contrariar as dificuldades e manter a sua atividade, desenvolvendo novas competências e conhecimentos. A equipa da VISEU MARCA aprendeu muito com a experiência do VERÃO NA CIDADE JARDIM e sente-se motivada e capaz de organizar a Feira de São Mateus 2022.

Não obstante, desde 2020 que a equipa se encontra reestruturada para potenciar aquele que é o seu know-how nas diferentes valências e poder, assim, ser contratada por terceiros. A prestação de serviços em domínios de copywriting e gestão de redes sociais e comunicação digital têm sido o foco. As contratações conquistadas e as consultas a que temos respondido são uma oportunidade para a VISEU MARCA evidenciar a mais-valia para outras entidades.

A missão da equipa passou a ser também a procura de alternativas àquele que até então tem sido o core business da Associação: a organização de eventos, em particular a Feira de São Mateus.

Contextos como o da atual pandemia tornam ainda mais relevante o esforço pela diversificação de fontes de receita para uma menor dependência financeira da VISEU MARCA em relação à Feira de São Mateus, não ignorando que este é sem dúvida a sua principal fonte de receita.

A VISEU MARCA, graças à gestão e resultados obtidos desde 2016, tem tesouraria para fazer face ao ano de 2022, não colocando em causa quaisquer compromissos, nomeadamente ao nível dos vencimentos dos seus colaboradores. Aliás, a Associação não recorreu nunca a qualquer endividamento e tem estado sempre atenta para beneficiar dos apoios à economia, conforme aconteceu com o apoio à retoma progressiva e, normalização à atividade empresarial.

### 4 - BREVE ANÁLISE DA SITUAÇÃO ECONOMICO-FINANCEIRA DA EMPRESA

No quadro abaixo, faz-se uma análise comparativa das rubricas de exploração, entre os períodos de 2021 e 2020.



RUBRICAS	2021	2020		
	VALOR	VALOR	VALOR	
Vendas e Prestação de Serviços	308 069,89	455 039,16	-146 969,27	-32,30%
Subsídios de Entidades Públicas	77 566,27	25 295,03	52 271,24	67,39%
Custo da Mercadoria Vendida e Consumida	-1 783,35	-1 829,76	46,41	-2,54%
Fornecimento Serviços Externos	-136 538,57	-439 183,42	302 644,85	-68,91%
Gastos com o Pessoal	-265 602,34	-260 538,15	-5 064,19	1,94%
Imparidade de Dívidas a receber ( Perdas/Reversões)		0,00	0,00	-100,00%
Outros Rendimentos e Ganhos	17 550,97	13 904,09	3 646,88	26,23%
Outros Gastos e Perdas	-5 992,88	-2 784,20	-3 208,68	115,29%
<b>Res. antes de Depreciações, Gastos de Fin.</b>	<b>-6 730,01</b>	<b>-210 097,25</b>	<b>203 367,24</b>	
Gastos/Reversões de Depreciação e de Amortizações	-24 410,26	-24 248,05	-162,21	0,67%
<b>Res. Operacional ( antes de financ. E imp)</b>	<b>-31 140,27</b>	<b>-234 345,30</b>	<b>203 205,03</b>	
<b>Resultado Antes de imposto</b>	<b>-31 140,27</b>	<b>-234 345,30</b>	<b>203 205,03</b>	
Imposto sobre o Rendimento do Período	-3 861,24	-5 929,40	2 068,16	-34,88%
<b>Resultado Líquido do Período</b>	<b>-35 001,51</b>	<b>-240 274,70</b>	<b>205 273,19</b>	<b>-85,43%</b>

Nos dois últimos períodos (2020 e 2021), a Associação por força do quadro pandémico mundial e por imperativos legais não pode realizar o seu principal certame – a Secular Feira de S. Mateus, desta forma viu-se privada da sua principal fonte de receitas.

No entanto, a Associação no período de 2021 obteve um resultado líquido negativo no valor de 35 001.51€, que comparado com o resultado do período anterior representou variação positiva no valor de 205 273.19€.

Da análise efetuada concluímos ainda que durante o sexto ano de vida da Associação houve uma diminuição drástica do volume de negócios, no valor de 146 969.27€ relativamente ao período de 2020.

Durante o período de confinamento imposto pelo Governo a Associação teve que recorrer às medidas de apoio, em particular ao apoio à retoma progressiva da atividade com redução temporária do período de trabalho, como forma de minimizar o impacto na sua estrutura de custos – Custos com Pessoal.

A rubrica de “fornecimentos externos” também diminuiu comparativamente com o ano anterior, uma vez que grande parte dos gastos estavam associados à realização do grande evento,

A.  
f.  
m.

que este ano não se realizou (pela segunda vez). No entanto comparamos os gastos, com destaque nas seguintes rubricas:

621- Subcontratos	1 000,00	49 763,01	-	48 763,01	-97,99%
622-Serviços Especializados	54 870,51	142 635,66	-	87 765,15	-61,53%
623-Materiais	11 556,00	11 573,30	-	17,30	-0,15%
624-Emergias e Fluidos	16 022,95	36 983,54	-	20 960,59	-56,68%
625-Des. Estads e Transportes	1 372,09	4 960,03	-	3 587,94	-72,34%
626-Serviços Diversos	51 717,02	193 267,88	-	141 550,86	-73,24%
<b>TOTAL</b>	<b>136 538,57</b>	<b>439 183,42</b>	-	<b>302 644,85</b>	<b>-68,91%</b>

Com a integração do resultado do período, o Fundo diminuiu os rácios da Autonomia Financeira e o da Solvabilidade.

Como a Associação no período apresentou uma diminuição do Resultado Líquido, afetou diretamente a Rendabilidade Operacional, do Fundo e o Autofinanciamento.

Acresce referir que as instalações onde se encontra sediada a Associação bem como o espaço onde a Associação realiza o seu evento de “montra” são propriedade do Município de Viseu que as cede a título gracioso.

## 5 - DÍVIDAS À ADMINISTRAÇÃO FISCAL E AO CENTRO REGIONAL DE SEGURANÇA SOCIAL

A empresa não tem em mora qualquer dívida à Administração Fiscal, nem ao Centro Regional de Segurança Social, nem a quaisquer outras entidades públicas.

## 6 - PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

A Direção propõe que ao resultado líquido negativo do período, que ascendeu a 35 001.51€ seja dada a seguinte aplicação:

- 35 001.51 Euros para a conta de Resultados Transitados

## 7 – AGRADECIMENTOS

No termo deste exercício, a Direção da Associação aproveita a oportunidade para agradecer a colaboração prestada pelos seus sócios - a Câmara Municipal de Viseu, a AIRV e a ACDV - ; por todo o vasto leque de empresas e marcas patrocinadoras e parceiras; pelo Gabinete de Contabilidade Alice, Costa Martins & Associados STOC Lda., à Sociedade de Revisores A. Figueiredo Lopes, M. Figueiredo & Associados e a todos os seus Clientes, Fornecedores, Instituição Bancárias, e demais entidades que com ela se relacionaram.

Num ano tão exigente como o de 2021, reservamos o agradecimento final para os colaboradores da VISEU MARCA que demonstraram um elevado profissionalismo e dedicação, continuando a trabalhar para fazer de 2021 um ano que permita reverter os resultados registados em 2020.

O nosso bem-haja pelo rigor e empenho que dedicaram à Associação, mas também pela capacidade de se reinventarem e procurarem novos caminhos para a Associação.

Viseu, 14 de março de 2022

A DIREÇÃO



---

**Viseu**  
MARCA



---